

Informe de Gestión 2025

10 AÑOS
ONE PRISMA
Fondo de Empleados de la Industria de Contact Centers y BPO.



CONTENIDO

⊕ Quiénes somos

⊕ Nivel de supervisión

⊕ Quiénes lo gestionamos

- Junta Directiva
- Comité de Control Social
- Equipo de trabajo

⊕ Mensaje de la Gerencia

⊕ Base social

- Evolución y rotación
- Base social por razón social
- Base social por operación y site

⊕ Análisis financiero

- Activo y cartera
- Pasivo y depósitos de ahorro
- Patrimonio y aportes sociales
- Estado de resultados

⊕ Ejecución de fondos sociales

- Educación
- Bienestar y solidaridad

⊕ Recreación y cultura vía Crediconvenio

⊕ Impacto digital 2025

⊕ Alianzas que suman

⊕ Sistema Integral de Administración de Riesgos – SIAR

⊕ Cumplimiento legal

⊕ Plan de acción 2026

⊕ Conclusión



QUIÉNES SOMOS

- ⊕ **EL FONDO DE EMPLEADOS DE LA INDUSTRIA DEL CONTACT CENTERS Y BPO ONE PRISMA**, es una Empresa asociativa de derecho privado, sin ánimo de lucro, regida por las disposiciones legales vigentes y en especial por la legislación sobre Fondos de Empleados y el Estatuto, con domicilio en la carrera 50 # 38A – 185 Oficina 501- Edificio CONCENTRIX , en el Municipio de Bello, Departamento de Antioquia, República de Colombia y tendrá como ámbito de operaciones en todo el país.
- ⊕ Somos un Fondo de nivel II de supervisión de categoría intermedia de acuerdo con actualización anual de categorías de los fondos de empleados, *como figura en el Parágrafo 3 del Artículo 2.11.5.1.3. del Decreto 1068 de 2015 adicionado por el artículo 1 del Decreto 344 de 2017 en concordancia con lo señalado con el Numeral 2.1 de la Circular Externa No. 11 DE 2017 Compilada en el Numeral 1.2 del Capítulo II del Título III de la Circular Básica Contable y Financiera de 22 de diciembre 2020, expedida por la Supersolidaria*, y el nivel de activos que para la vigencia 2025 ONE PRISMA culmina con un saldo de **\$6.987'414.064** Incluso desde la vigencia 2024, por el valor del activo a diciembre 2023, como lo veremos a continuación.

One prisma, tiene el reconocimiento y apoyo de la entidad empleadora; así mismo del sector fondista, y viene consolidándose como empresa generadora de servicios y beneficios para sus asociados a nivel nacional, con el reto de impactar a todos los empleados potenciales asociados.

NIVEL DE SUPERVISIÓN

Ser de nivel II de supervisión, nos implica, además, hacer rendición de cuentas trimestralmente a los entes de control y reconocer un mayor porcentaje % a los pagos y contribuciones que por ley debemos hacer a la misma Superintendencia, la renovación de la cámara de comercio entre otros.

Categoría	Rango 2026 (calculado)
Plena	\geq \$16,372,000,000
Intermedia	$>$ \$5,898,000,000 y $<$ \$16,372,000,000
Básica	\leq \$5,898,000,000

Activo y # asociados Fondo de Empleados ONE PRISMA 2020 – 2025

Fecha	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	dic-24	dic-25
No Asociados	5,292	5,104	4,309	4,428	4,046	4,525
Valor Activo	4,079.6	4,290.3	4,715.7	5,806.1	6,392.6	6,987.4

RANKING FONDOS DE EMPLEADOS

Fondos de Empleados que Reportaron información Financiera a la Superintendencia de Economía Solidaria

1.346

a nivel nacional

16%

Corresponden a fondos de empleados de Antioquia

210

ONE PRISMA

Nivel nacional

Por asociados, puesto **59**

Por activos, puesto **335**

Nivel Antioquia

Por asociados, puesto **6**

Por activos, puesto **45**

Organismo de Administración y Control

10 AÑOS
ONE PRISMA
Fondo de Empleados de la Industria de Contact Centers y BPO.



**“Una gestión que se construye en equipo;
porque cuando se avanza en comunidad,
se multiplican las oportunidades;
se transforman los desafíos en progreso
compartido y se fortalece la confianza que**

garantiza la sostenibilidad de la empresa”

¿QUIÉNES LO GESTIÓNAMOS?

JUNTA DIRECTIVA



David Vélez Díaz – Presidente

Mónica Alexandra Jimenez – Vicepresidente

Luis Eduardo Bernal – Vocal

Óscar Andrés Henao Salazar – Vocal

Diana Paulina Ochoa – Vocal

Jorge Armando Moreno Arango – Suplente

Deisy Jackeline Perilla Rodríguez – Suplente

Olga Viviana David Múnera – Suplente/ Secretaria

Perdieron la calidad de directivos por desvinculación de la empresa:

⊕ *Luis Eduardo Bernal Martínez en mayo 2025*

⊕ *Óscar Andrés Henao Salazar en febrero 2026*



COMITÉ DE RIESGOS

Olga Viviana David Múnera – Junta Directiva

Gricela Isaza Ramirez – Gerente

Natalia Andrea Tamayo Muriel – Coord Administrativa

Jesica María Taborda Santa – Coord de Operaciones / Encargada de riesgos SIAR

Maria Hipólita Montoya Atehortúa – Coord Ahorro y Crédito

COMITÉ DE CONTROL SOCIAL



John Alejandro Pérez Pérez

Nicolás Antunez Ospina

Sandra Milena Ochoa Abaunza

⊕ *Se desvincularon de la empresa perdiendo la calidad de asociados e integrantes de este comité:*

Johan Stiven Antury, Jader Estid Gutierrez Montes y Jinneth Xiomara Buitrago Gamboa

¿QUIÉNES LO GESTIÓNAMOS?

El Fondo de Empleados ONE PRISMA, cumple 10 años siendo el aliado de las empresas en la satisfacción de necesidades económicas y cumplir sueños y deseos de los game-changers vía servicios de ahorro y crédito.

Pertenece al sector de la economía solidaria, nos vigila el gobierno a través de esta superintendencia

Nuestro gobierno corporativo está conformado por los mismos empleados de la empresa asociados al Fondo

Quiénes lo gestionamos

ASAMBLEA GENERAL

JUNTA DIRECTIVA

Para el periodo 2025-2027



REVISOR FISCAL



COMITÉ DE CONTROL SOCIAL



Mónica Alexandra Jiménez

Operations Manager
Mercado Libre



Diana Paulina Ochoa Cortés

Operations Manager
Mercado Libre



Oscar Andrés Henao Salazar

Gerente de Cultura
Administración



David Vélez Díaz

Sr. Manager
Planeación financiera



Jorge Armando Moreno Arango

Operations Manager
Mercado Libre



Daisy Jaekeline Perilla Rodríguez

Senior Operations Manager
Mercado Libre



Olga Viviana David Munera

Regional Treasury Manager I
Administración



GRICELA ISAZA

GERENTE

EQUIPO DE TRABAJO

¿QUIÉNES LO GESTIÓNAMOS?

EQUIPO DE TRABAJO



La planta de personal vinculada en 2025 estuvo conformada por las siguientes personas:

Gricela Isaza Ramirez

Natalia Andrea Tamayo Muriel

Maria Hipólita Montoya Atehortúa

Luisa Fernanda Rodriguez López

Jesica María Taborda Santa

Yenifer Álvarez Vásquez

Liliana Patricia Restrepo Estrada

Catalina Ramírez Amelines

Paula Andrea González Velasco

Kelly Yazmín Garcés Vélez

ÁREA DE APOYO PRESTACIÓN DE SERVICIOS



Natalia Andrea Torres Restrepo - Comunicaciones

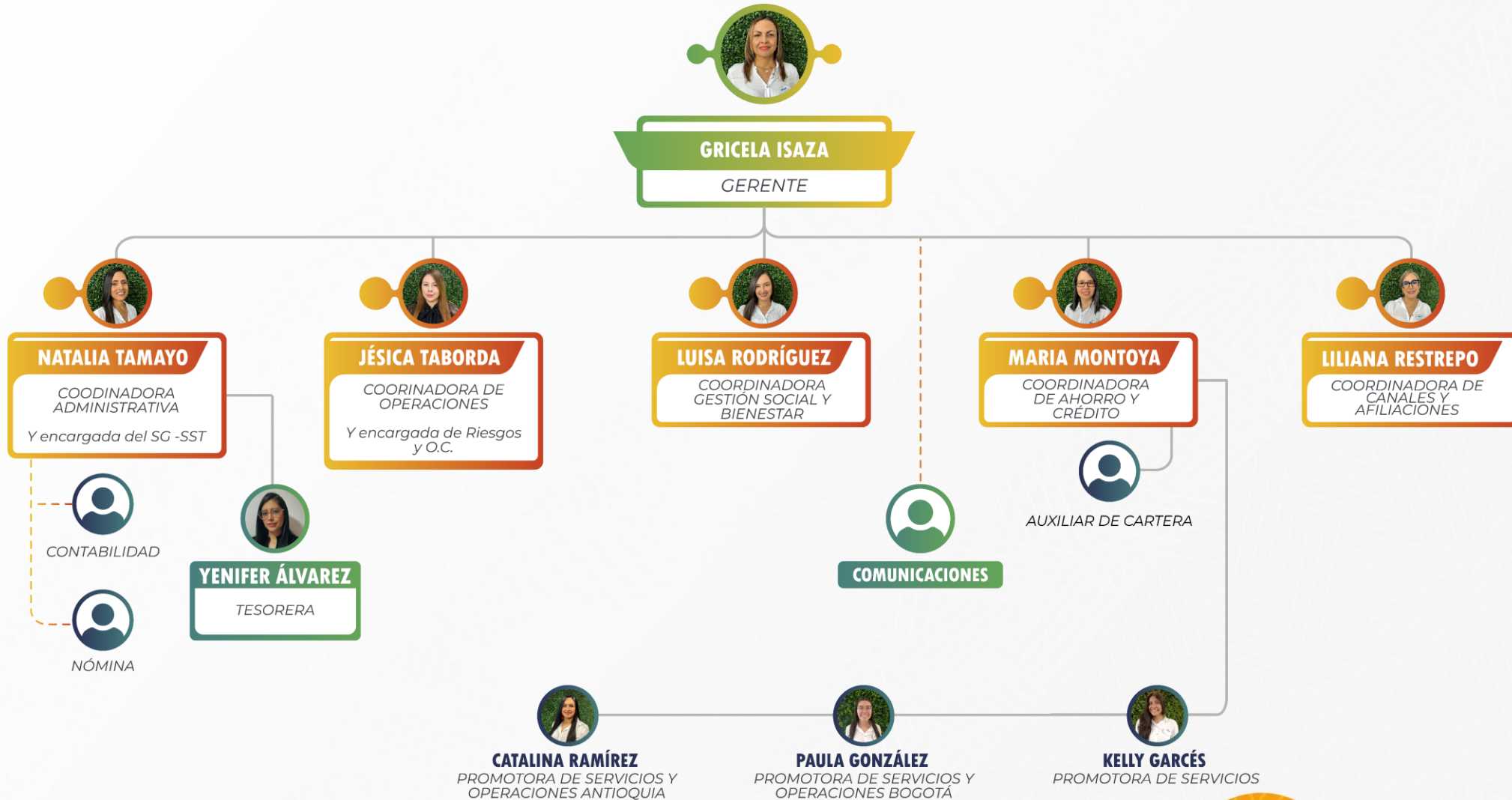
David García García - Contador

Diana Correa - Nómina

Luz Mabel Pulgarín Sierra - Revisoría fiscal



¿QUIÉNES LO GESTIÓNAMOS?



⊕ Paula González y Kelly Garcés, se desvincularon en enero 14 de 2026

MENSAJE DE LA GERENCIA

Presentamos con orgullo este Informe de Gestión, un reflejo del compromiso solidario y del trabajo conjunto que define la esencia del Fondo de Empleados ONE PRISMA. En un año marcado por los desafíos propios del sector BPO, demostramos que **la unión, la corresponsabilidad y la confianza siguen siendo nuestras mayores fortalezas.**

Gracias a la utilización activa de nuestros asociados y al liderazgo de nuestros equipos de trabajo, consolidamos avances significativos que fortalecen nuestra sostenibilidad y capacidad de servicio.

Durante este periodo alcanzamos resultados destacados, entre ellos un crecimiento neto del 12% en la base social, una mayor colocación de la cartera de crédito en 180%, y un incremento en los ahorros de nuestros asociados del 29.41%. Estos logros confirman que nuestra gestión avanza de forma responsable, equilibrada y alineada con los principios de la economía solidaria.

Asimismo, consolidamos nuevas alianzas que nos permiten ofrecer **mejores condiciones y mayores alternativas orientadas al bienestar integral de nuestros asociados,** en el área de recreación, turismo, seguros, motos y repuestos, fortalecimos la oferta en tecnología y hogar que siguen siendo los de preferencia de nuestros asociados ampliando las oportunidades de apoyo y fortaleciendo nuestro rol social dentro de la comunidad ONE PRISMA.

Crecimiento económico: Durante este periodo, el contexto económico ha representado tanto retos como oportunidades para el sector de los Fondos de empleados. Factores como la inflación, las tasas de interés, el ajuste salarial, que cerró en medio de una significativa controversia por el aumento del 23,7 % decretado por el Gobierno ante el fracaso del proceso de concertación entre trabajadores y empresarios y el crecimiento del PIB han influido directamente en la capacidad de ahorro y endeudamiento de nuestros asociados, así como en la administración de nuestros recursos. Asimismo, las regulaciones del sector solidario han demandado una gestión estratégica orientada a la sostenibilidad y el cumplimiento normativo.



MENSAJE DE LA GERENCIA

Perspectivas económicas 2026 Y consideraciones estratégicas para fondos de empleados: Para el año 2026, se proyecta que la economía colombiana mantendrá un crecimiento moderado, con estimaciones de PIB que oscilan entre el 2,8 % y el 3,0 %. Este escenario estará marcado por una persistencia inflacionaria que podría alcanzar niveles cercanos al 6,3 %, lo que presionará nuevamente el cumplimiento de las metas del Banco de la República.

La política monetaria continuará con un sesgo restrictivo, manteniendo tasas de interés elevadas que limitarán el acceso al crédito y ejercerán presión sobre la liquidez tanto de los hogares como de las organizaciones. En este contexto, si bien el mercado laboral viene desde mínimos históricos de desempleo, muestra riesgos hacia una desaceleración en la creación de empleo formal debido al sustancial incremento del salario mínimo y a ajustes regulatorios que podrían afectar la contratación. Este entorno económico retador, exige que los Fondos de Empleados fortalezcamos la gestión financiera, adaptemos los servicios a nuevas condiciones del mercado y mantengamos una permanente actualización de las estrategias operativas y comerciales.

Miramos hacia adelante con la convicción de que los logros alcanzados son la base para seguir creciendo con responsabilidad, transparencia e innovación, seguimos comprometidos con la innovación, el fortalecimiento de nuestra estructura financiera y la generación de oportunidades que impulsen el desarrollo de nuestros asociados. Nuestra visión estratégica está enfocada en seguir creciendo de manera sostenible, expandiendo nuestra oferta de servicios y consolidándonos como un aliado del grupo empresarial CONCENTRIX en la entrega de valor y fidelización a sus empleados, manteniendo una base social fidelizada, comprometida y satisfecha con los productos y servicios ofrecidos.

A todos nuestros asociados, empleados, aliados, Junta Directiva y órganos de control, gracias por su confianza, su trabajo en equipo y su dedicación. Juntos seguimos consolidando un Fondo sólido, humano y sostenible, preparado para responder a los retos del sector y para seguir generando bienestar y oportunidades para toda nuestra comunidad.

Gricela Isaza Ramírez - Gerente.

RECOMENDACIONES

- ⊕ Fortalecer los modelos de gestión de riesgo para anticipar posibles incrementos en los indicadores de mora y presión sobre la liquidez disponible.
- ⊕ Diversificar el portafolio de inversiones priorizando instrumentos de renta fija de bajo riesgo y alta liquidez que garanticen la disponibilidad de recursos.
- ⊕ Ajustar las líneas de crédito, incorporando esquemas de refinanciación y ofreciendo mayor flexibilización tanto en plazos, como en tasas de interés.
- ⊕ Impulsar programas de educación financiera entre los asociados, enfocados en la comprensión del impacto de la inflación y las tasas de interés elevadas sobre sus finanzas personales.
- ⊕ Reforzar estrategias de retención de asociados actuales y vinculación de nuevos asociados, especialmente ante un mercado laboral menos dinámico que limitará el crecimiento natural de la base social.



Base Social

BASE SOCIAL

Al cierre de 2025, ONE PRISMA contó con 4.525 asociados, quienes, junto con sus familias, conforman la razón de ser de nuestra organización solidaria. Cada uno de ellos representa una historia de confianza, esfuerzo y esperanza depositada en este proyecto colectivo que nació hace diez años y que hoy continúa siendo su respaldo económico para satisfacer sus necesidades básicas, para otros sueños y deseos y para otros proyectos de mayor transformación como mejoramiento de vivienda, compra de vehículo y educación.

Crecimos un 12% con respecto al año anterior (de 4.046 en 2024 a 4.525 en 2025) y seguimos con el desafío de superar una meta de los 6.000 asociados para el cierre de esta vigencia.

BASE SOCIAL 2020-2025



BASE SOCIAL - ROTACIÓN

Así se vio la gestión de afiliaciones y retiros el año anterior porque impactamos al 90% de los nuevos asociados en el momento de ingreso al entrenamiento, en consecuencia, cerca de un 60% nos está rotando en los 12 meses.

MES	INGRESOS	RETIROS	DIF.
ENERO	214	420	-206
FEBRERO	370	302	68
MARZO	546	280	266
ABRIL	354	269	85
MAYO	431	321	110
JUNIO	397	306	91
JULIO	484	350	134
AGOSTO	317	334	-17
SEPTIEMBRE	389	355	34
OCTUBRE	342	288	54
NOVIEMBRE	384	387	-3
DICIEMBRE	262	408	-146
TOTAL	4490	4020	
Promedio	374	335	

RANGO ANTIGÜEDAD EN OP	# ASOCIADOS	%
0 a 1 año	2393	53%
1 a 3 años	1177	26%
3 a 5 años	456	10%
Más de 5 años	499	11%
TOTAL	4525	100%



Los retiros del Fondo en un 90% obedece a terminación del vínculo laboral con la empresa y un 10% a retiro voluntario del Fondo por razones en su orden, como:

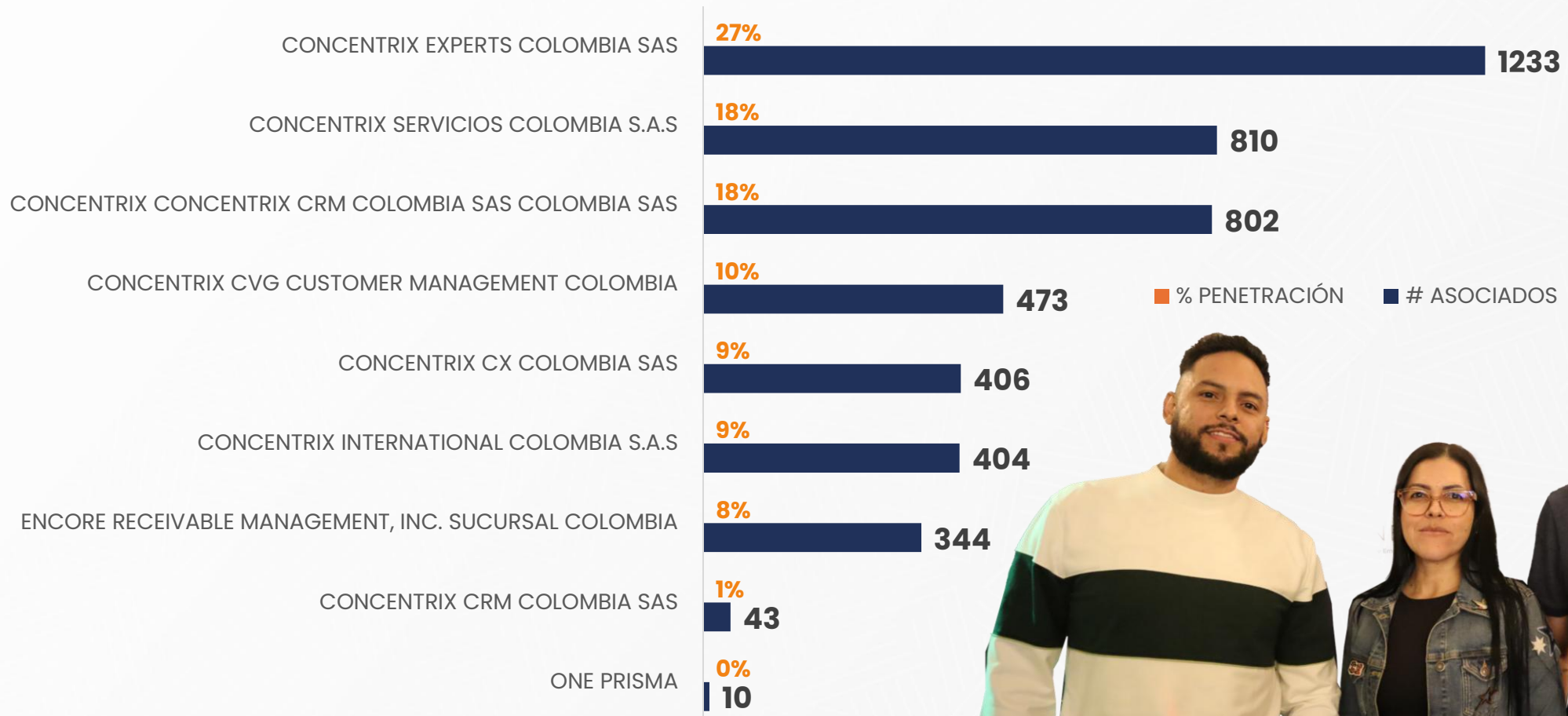
- ⊕ Necesidad de los recursos acumulados.
- ⊕ Incapacidad de continuar ahorrando.
- ⊕ Por no estar de acuerdo con realizar un ahorro obligatorio hasta el final de la relación con el Fondo.
- ⊕ Por no encontrar atractivo el portafolio del Fondo.

El reto para esta vigencia es:

- ⊕ Impactar más la operación.
- ⊕ Mejorar el portafolio.
- ⊕ Educación y sensibilización en finanzas personales.

BASE SOCIAL POR RAZON SOCIAL

TOTAL **4.525**



BASE SOCIAL POR OPERACIÓN Y SITE

20 MAYORES CUENTAS A IMPACTAR

CUENTAS/ OPERACIONES	ASOCIADOS A ONE PRISMA	PLANTA DE PERSONAL POR OPERACIÓN	POTENCIALES ASOCIADOS	SITE	CIUDAD
Avianca Holding	558	728	170	FABRICATO	BELLO
Walt Disney Pictures	93	432	339	FABRICATO/ TITAN PLAZA	BELLO - BOGOTÁ
Mercado Libre	816	1786	970	FABRICATO/ MALL PLAZA	BOGOTÁ
Block Inc	67	442	375	CANAPRO	BOGOTÁ
Upbound Group	100	348	248	CANAPRO	BOGOTÁ
Vistra Corp	78	211	133	CANAPRO	BOGOTÁ
Microsoft	69	207	138	ECOTEK	BOGOTÁ
Intuit	75	176	101	ECOTEK	BOGOTÁ
Healthfirst	10	248	238	ECOTEK	BOGOTÁ
Allstate	133	432	299	ECOTEK / FIC 48	BOGOTÁ
Didi	225	351	126	MALL PLAZA	BOGOTÁ
Allianz Allsecur	199	292	93	MALL PLAZA	BOGOTÁ
Hwawei	25	173	148	TITAN PLAZA	BOGOTÁ
Capitalone	137	1010	873	TORRE 90	BOGOTÁ
Cigna	30	277	247	TORRE 90	BOGOTÁ
Bridgecrest	7	146	139	TORRE 90	BOGOTÁ
Macys	42	487	445	CANAPRO	BOGOTÁ - BELLO
Cashapp	110	674	564	BUCARAMANGA	BUCARAMANGA
Supercell	111	328	217	AVENTURA	MEDELLÍN
Google	98	223	125	AVENTURA	MEDELLÍN

A hand holding a pen over a calculator with a grid pattern overlay.

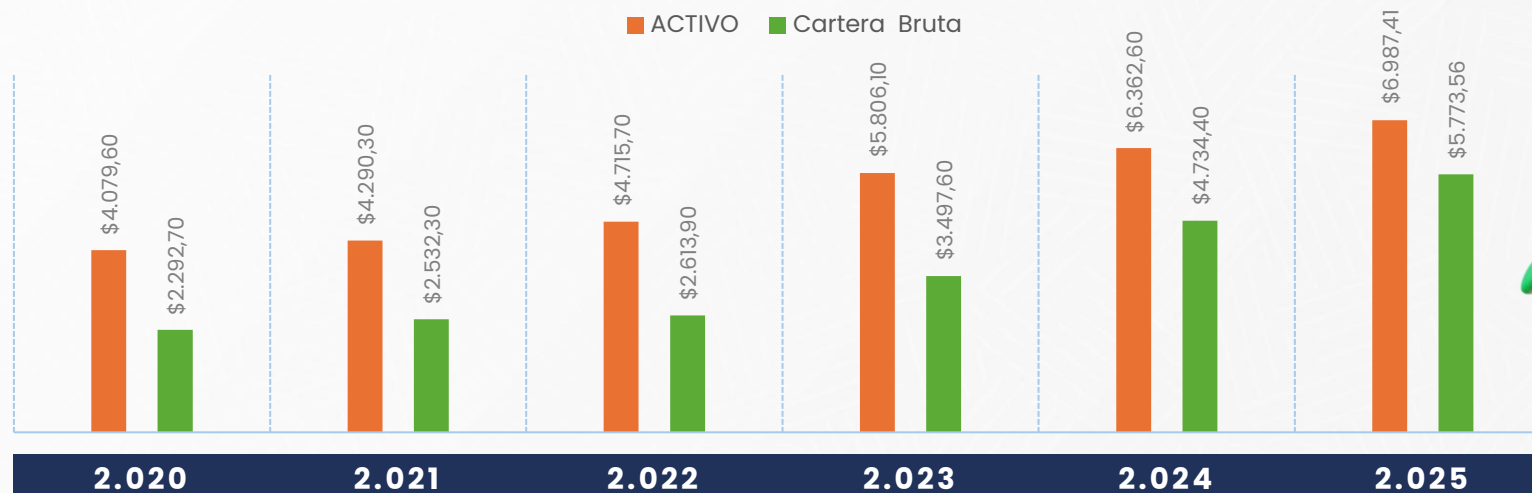
Gestión Financiera

ANÁLISIS FINANCIERO

EL ACTIVO / LA CARTERA

AÑO / RUBRO	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024	2.025
ACTIVO	\$ 4.079,60	\$ 4.290,30	\$ 4.715,70	\$ 5.806,10	\$ 6.362,60	\$ 6.987,41
Cartera Bruta	\$ 2.292,70	\$ 2.532,30	\$ 2.613,90	\$ 3.497,60	\$ 4.734,40	\$ 5.773,56
Deterioro	-\$ 22,90	-\$ 25,40	-\$ 30,50	-\$ 46,80	-\$ 65,40	-\$ 58,38
Nº Asociados	5.292	5.104	4.309	4.428	4.046	4.525

EVOLUCIÓN DE LA CARTERA Y EL ACTIVO



SALDOS DE CRÉDITO A DICIEMBRE 2025 / 2024 / 2023

La digitalización nos permitió impactar más solicitudes y directamente lograr una mayor colocación en recursos.

DESTINO DE CRÉDITO	SALDO A DIC 2025	# SOLICITUDES SATISFECHAS	SALDO A DIC 2024	# SOLICITUDES SATISFECHAS 2024	SALDO A DIC 2023	# SOLICITUDES SATISFECHAS 2023
CREDICONVENIO	\$533.983.132	1108	\$374.341.670	1.216	\$293.059.940	532
CREDIEXPRESS	\$341.345.749	2048	\$300.356.017	2.057	\$77.179.725	661
LIBRE INVERSION	\$4.833.222.078	2101	\$4.042.753.889	2.065	\$3.122.989.949	2.073
VACACIONAL	\$65.014.959	27	\$12.612.244	3	\$2.185.720	5
TOTAL GENERAL	\$5.773.565.918	5284	\$4.730.063.820	5.341	\$3.495.415.334	3.271

LA COLOCACIÓN DE CRÉDITO A DICIEMBRE 2025

La operación del servicio de crédito es lo que nos ocupa en el día a día y es por ello que seguimos trabajando en la optimización del proceso para fidelizar con la agilidad y oportunidad que lo requieren los asociados y generar los ingresos que se requieren para la sostenibilidad y rentabilidad de la entidad.

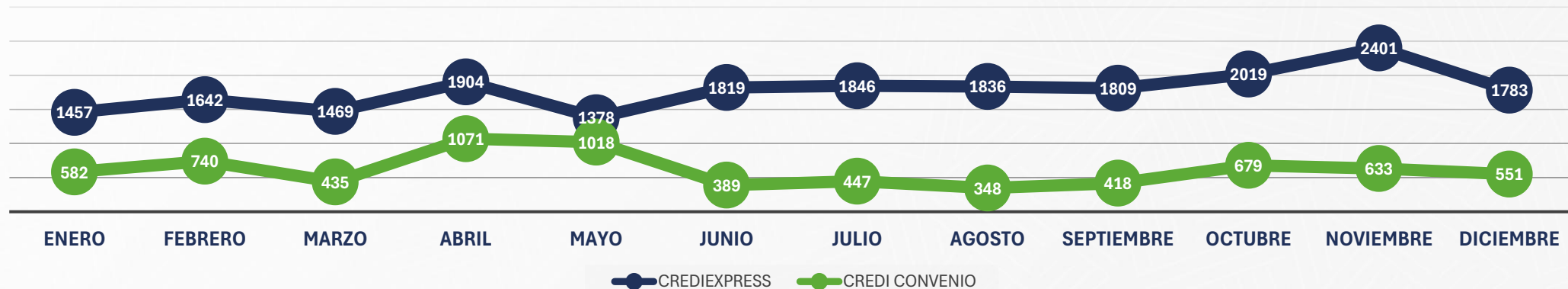
DESTINO DE CRÉDITO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
LIBRE INVERSIÓN	258.438.834	884.458.947	750.874.622	674.115.153	409.122.898	503.366.978	669.794.120	616.980.265	952.993.765	854.504.895	616.011.395	441.569.436	7.632.231.308
CREDIEXPRESS	246.108.419	296.452.472	255.306.717	348.236.094	252.582.250	342.646.154	356.072.139	372.142.988	349.643.215	402.081.372	505.556.300	384.873.676	4.111.701.796
CREDICONVENIO	48.421.217	102.295.655	151.134.472	128.699.248	160.210.374	103.943.175	96.378.322	104.511.851	95.513.487	127.592.238	146.755.130	139.660.446	1.405.115.615
VACACIONAL		7.543.269	3.720.423	1.107.423	604.923	2.732.560	14.612.560	14.699.060	31.628.250	9.283.500	6.049.750	2.759.680	94.741.398
TOTAL	552.968.470	1.290.750.343	1.161.036.234	1.152.157.918	822.520.445	952.688.867	1.136.857.141	1.108.334.164	1.429.778.717	1.393.462.005	1.274.372.575	968.863.238	13.243.790.117
# ASOCIADOS ATENDIDOS	1.684	2.117	1.732	2.357	1.973	1.745	1.942	1.887	1.928	2.243	2.300	1.871	23.779
# CRÉDITOS DESEMBOLSADOS	2.147	2.724	2.184	3.240	2.575	2.433	2.599	2.463	2.520	3.010	3.333	2.553	31.781

UTILIZACIÓN SERVICIO DE CREDIEXPRESS Y CREDICONVENIO

EL CREDIEXPRESS Y CREDICONVENIO – Son destino de crédito para la satisfacción de necesidades básicas, Durante el año 2025 se satisficieron **21.363 solamente CREDIEXPRESS** y son un **67% del total de las solicitudes aprobadas**.

Le sigue el CREDICONVENIO, que en 2025 incluyó la satisfacción de medios de transporte mediante este destino de financiación a menor costo y finalizó con un total de **7.311 necesidades satisfechas siendo el 23% de las solicitudes aprobadas**.

UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE CREDIEXPRESS Y CREDICONVENIO



ANÁLISIS FINANCIERO

EL PASIVO / DEPOSITOS DE AHORRO

En el pasivo el rubro más representativo son los depósitos de ahorro que han ido evolucionando al crecimiento y la capacidad y confianza de los asociados al elegir a One Prisma para hacer sus inversiones

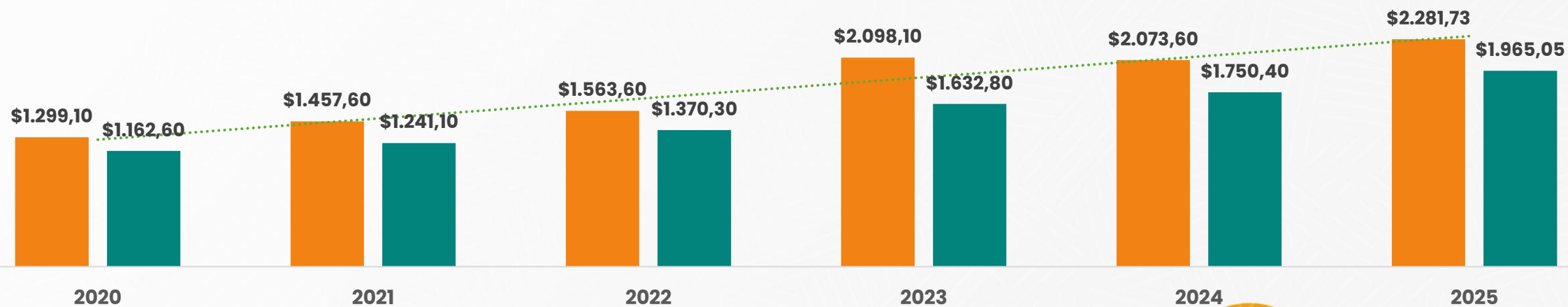


ANÁLISIS FINANCIERO EL PATRIMONIO/ APORTES SOCIALES

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PATRIMONIO	\$ 1.299,10	\$ 1.457,60	\$ 1.563,60	\$ 2.098,10	\$ 2.073,60	\$ 2.281,73
Aportes	\$ 1.162,60	\$ 1.241,10	\$ 1.370,30	\$ 1.632,80	\$ 1.750,40	\$ 1.965,05
Reservas y otros	\$ 66,00	\$ 87,20	\$ 126,00	\$ 146,20	\$ 257,90	\$ 277,44
Excedentes	\$ 70,50	\$ 129,40	\$ 67,30	\$ 319,10	\$ 65,30	\$ 39,23

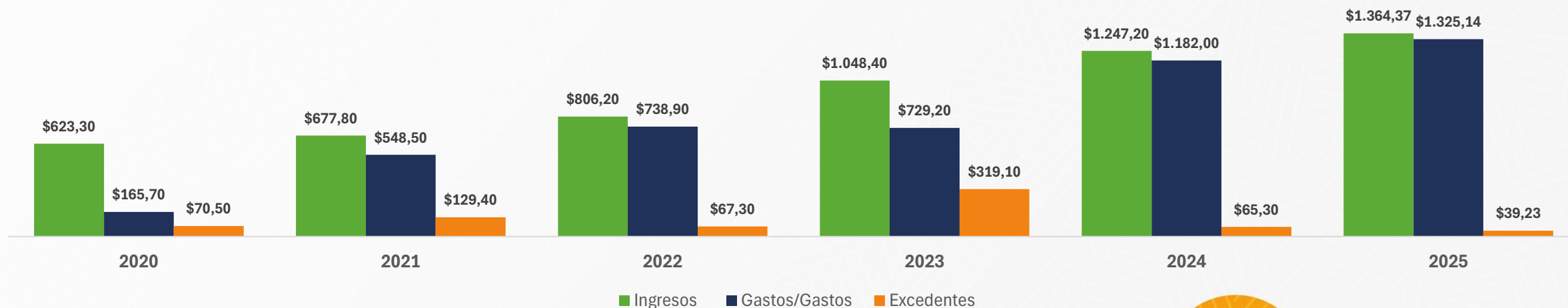
EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO Y EL APORTE SOCIAL

■ PATRIMONIO
 ■ Aportes
 ⋯ Lineal (PATRIMONIO)



ANÁLISIS FINANCIERO – ESTADO DE RESULTADOS

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos	\$ 623,30	\$ 677,80	\$ 806,20	\$ 1.048,40	\$ 1.247,20	\$ 1.364,37
Intereses cartera	\$ 340,70	\$ 435,40	\$ 483,50	\$ 610,20	\$ 852,20	\$ 1.012,56
Financieros	\$ 10,80	\$ 14,30	\$ 54,30	\$ 172,90	\$ 169,10	\$ 50,01
Otros	\$ 271,90	\$ 228,10	\$ 268,50	\$ 265,20	\$ 225,90	\$ 301,80
G. personal y generales	\$ 0,00	\$ 450,80	\$ 513,30	\$ 556,30	\$ 891,40	\$ 1.000,20
Costos Fciers y g Banc	\$ 110,20	\$ 93,80	\$ 196,40	\$ 135,80	\$ 226,80	\$ 276,77
Margen sin Deter y deprec	\$ 513,10	\$ 133,20	\$ 96,50	\$ 356,30	\$ 129,00	\$ 87,40
Gasto NETO Deterioro	\$ 5,30	\$ 2,50	\$ 5,10	\$ 16,30	\$ 34,40	\$ 18,64
Depreciacion y amort	\$ 50,20	\$ 1,40	\$ 24,10	\$ 20,80	\$ 29,40	\$ 29,53
Excedentes	\$ 70,50	\$ 129,40	\$ 67,30	\$ 319,10	\$ 65,30	\$ 39,23



ANÁLISIS FINANCIERO – EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO

PYG	Diciembre 2025	Ppto Diciembre de 2025	% Ejec.	Diferencia en \$	Ppto. 2025	% Ejec.
INGRESOS						
Ingresos por Servicios de Credito	1.012.562.029	1.072.071.185	94,45%	(59.509.156)	1.072.071.185	94,4%
Ingresos por Inversiones	46.028.457	31.380.000	146,68%	14.648.457	31.380.000	146,7%
Ingresos Administración	270.520.733	154.705.980	174,86%	115.814.753	154.705.980	174,9%
Otros Ingresos Financieros	3.991.343	2.880.000	138,59%	1.111.343	2.880.000	138,6%
Ingresos No Operacionales	9.875.225	94.800.000	10,42%	(84.924.775)	94.800.000	10,4%
Recuperación de cartera	21.409.089	-	0,00%	21.409.089	-	0,0%
TOTAL INGRESOS	1.364.386.875	1.355.837.165	100,63%	8.549.710	1.355.837.165	100,6%
GASTOS						
Gastos de Personal	665.101.276	751.413.488	88,51%	(86.312.212)	751.413.488	88,5%
Gastos Generales	335.100.905	409.856.565	81,76%	(74.755.660)	409.856.565	81,8%
Deterioro de cartera	18.646.633	26.374.021	70,70%	(7.727.388)	26.374.021	70,7%
Amortizaciones	8.164.350	8.333.333	97,97%	(168.983)	8.333.333	98,0%
Depreciaciones	21.369.289	22.654.667	94,33%	(1.285.378)	22.654.667	94,3%
Gastos Bancarios	119.240.586	113.762.500	104,82%	5.478.086	113.762.500	104,8%
Costos de Ahorros	157.530.629	172.117.007	91,53%	(14.586.378)	172.117.007	91,5%
Otros Gastos	-	-	-	-	-	-
TOTAL GASTOS	1.325.153.669	1.504.511.581	88,08%	(179.357.913)	1.504.511.581	88,1%
UTILIDAD	39.233.207	(148.674.416)	-26,39%	187.907.623	(148.674.416)	-26,4%

ANÁLISIS FINANCIERO INDICADORES

Indicadores de liquidez		2025	2024
Razón Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,81	1,80
Capital Neto de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	\$ 2.145.245.687	\$ 1.958.887.363
Fondo de Liquidez	Recursos Fondo de liquidez / Depósitos	5,51%	10,65%
Valor Fondo de liquidez		\$ 190.042.662	\$ 301.141.718
Valor mínimo requerido fondo de liquidez		\$ 178.818.256	\$ 135.025.915

Indicadores de Cartera de Créditos		2025	2024
Calidad de la cartera	Cartera Vencida / Cartera Bruta	0,46%	0,57%
Cobertura de cartera	Valor deterioro / Cartera Vencida	231,20%	235,54%

ANÁLISIS FINANCIERO INDICADORES

Indicadores de Rentabilidad		2025	2024
Margen Financiero	Ganancia bruta / Ingresos intereses cartera de créditos	84,44%	85,87%
Margen de Ganancia Operacional	Ganancia operacional / Ingresos actividades ordinarias	-19,10%	-26,20%
Margen de Ganancia Neta	Resultado del periodo / Ingresos actividades ordinarias	3,87%	7,66%
Rentabilidad del patrimonio	Resultado del periodo / Patrimonio	1,72%	3,15%
Rentabilidad del activo total	Resultado del periodo / Activo	0,56%	1,03%
Rentabilidad de la cartera	Ingresos intereses cartera de créditos / Cartera Bruta	17,54%	18,02%
EBITDA	Utilidad operacional + Depreciaciones + Deterioro + Amortizaciones - Rec Deterioro	-\$ 145.170.781	-\$ 159.569.281
Margen EBITDA	EBITDA / Ingresos Totales	-14,34%	-18,72%

ANÁLISIS FINANCIERO INDICADORES

Indicadores de Estructura Financiera		2025	2024
Apalancamiento con asociados	Aportes sociales / Activo Total	28,12%	27,51%
Apalancamiento Propio	Total Patrimonio - Capital social / Activo Total	4,53%	5,08%

Indicadores de Participación		2025	2024
Cartera sobre Activos	Cartera Bruta / Activo Total	82,63%	74,34%
Depósitos sobre Pasivos	Depositos / Pasivo Total	73,47%	66,10%
Aportes sobre Patrimonio	Aportes sociales / Patrimonio Total	86,12%	84,42%
Gastos de Personal en Ingresos Totales	Gastos de Personal / Ingresos Totales	48,75%	46,08%
Gastos de Administración en Ingresos Totales	Gastos de Administración / Ingresos Totales	76,84%	76,58%

ANÁLISIS FINANCIERO – CONCLUSIONES

- ⊕ El Fondo de Empleados ONE PRISMA, ha estado en evolución al crecimiento y consolidación, se evidencia en el crecimiento constante del Activo, Pasivo, ingresos y los mismos costos y gastos que van directamente en aumento proporcional al crecimiento del servicio prestado.
- ⊕ **Los ingresos por el servicio de crédito crecieron proporcional al aumento de la cartera.** Notándose que se pone el recurso al servicio de los asociados, aumenta la cifra de la cartera, en el activo y disminuye la cifra de las inversiones.
- ⊕ **Los costos por servicios** (los intereses pagados sobre los ahorros) empiezan a notarse en el estado de la situación financiera y se hace el reconocimiento efectivo al asociado.
- ⊕ **Gastos de funcionamiento, de personal:** La estructura de personal creció en un 30% incluida la gerencia, que actualmente es vinculación directa con la entidad.
- ⊕ **Sistematización:** Las implementaciones realizadas para 1) Dar cumplimiento a los entes de control, el sistema de información contable y financiero y 2) Un sistema de gestión documental, la oferta del servicio de ahorro y crédito, tienen un costo de mantenimiento y actualización mensual y se debe seguir pensando en la optimización de procesos con el fin de ir dando mejores tiempos de respuesta a los asociados y ser más competitivos.
- ⊕ **La ejecución de presupuesto:** Se proyectó un presupuesto de ingresos y gastos atendiendo la estrategia de 2025 en la consolidación de los recursos físicos, humanos y tecnológicos, mejoras en este proceso de optimización en fase de implementación, para garantizar la respuesta a los entes de control y oportunidad del servicio de cara a los asociados y se obtiene una mayor respuesta del ingreso administrativo al proyectado y menor impacto de sistematización en el gasto.

Gestión Social

GESTIÓN FONDOS SOCIALES

Los Fondos sociales de ONE PRISMA se provisionan con los excedentes anuales de acuerdo a lo establecido en el decreto 1391 de 2010 y el Estatuto.

Es de acuerdo a la disponibilidad de estos recursos que apropia la Asamblea anual que se ejecutan las actividades de Educación, Bienestar y Solidaridad y el Fondo para la celebración de eventos especiales. Estos Fondos se encuentran reglamentados por la Junta Directiva para su debida ejecución.

EDUCACIÓN

- 1. Fondo de Educación:** Con estos recursos se le debe dar vida al principio cooperativo de educación en la gestión de la empresa, formación e información y gestión del Fondo a órganos de dirección y administración, directivos, empleados, delegados, integrantes de comité y a los asociados que quieran ejercer su voluntariado en la gestión solidaria del Fondo.



GESTIÓN FONDOS SOCIALES – EDUCACIÓN

PERSONAS IMPACTADAS	ACTIVIDAD	INVERSIÓN
31	CAPACITACIÓN DELEGADOS ASAMBLEA	2.557.900
8	PARTICIPACION CONGRESO (JD Y EMPLEADOS)	35.438.496
10	ENCUENTRO DE CONOCIMIENTO FONDO METROFEN (EMPLEADOS)	1.550.000
2	LOGISTICA Y COSTOS DE VIAJE PERSONAL BOGOTÁ A MED	2.885.845
20	ACTUALIZACION JURÍDICA JD – CCS Y EMPLEADOS	1.200.000
4000	ASESORÍA IMPLEMENTACION PAGINA WEB	6.092.500
1	ASESORÍA EN GESTIÓN DOCUMENTAL ORGANIZACIÓN PAPELERÍA	1.000.000
10	CAPACITACIONES NUEVO MARCO REGULATORIO Y OTROS EQUIPO DE TRABAJO	9.070.770
4082	TOTAL INVERSIÓN	59.795.511

Los integrantes de la junta participaron por primera vez en el Congreso de ANALFE y en espacios de capacitación sobre funciones directivas, responsabilidades y sistemas de administración de riesgos, fortaleciendo sus competencias y conocimiento del sector solidario, mostrando una actuación que permitió enfrentar un entorno desafiante, avanzar en decisiones estratégicas y preservar la estabilidad financiera y social del Fondo.

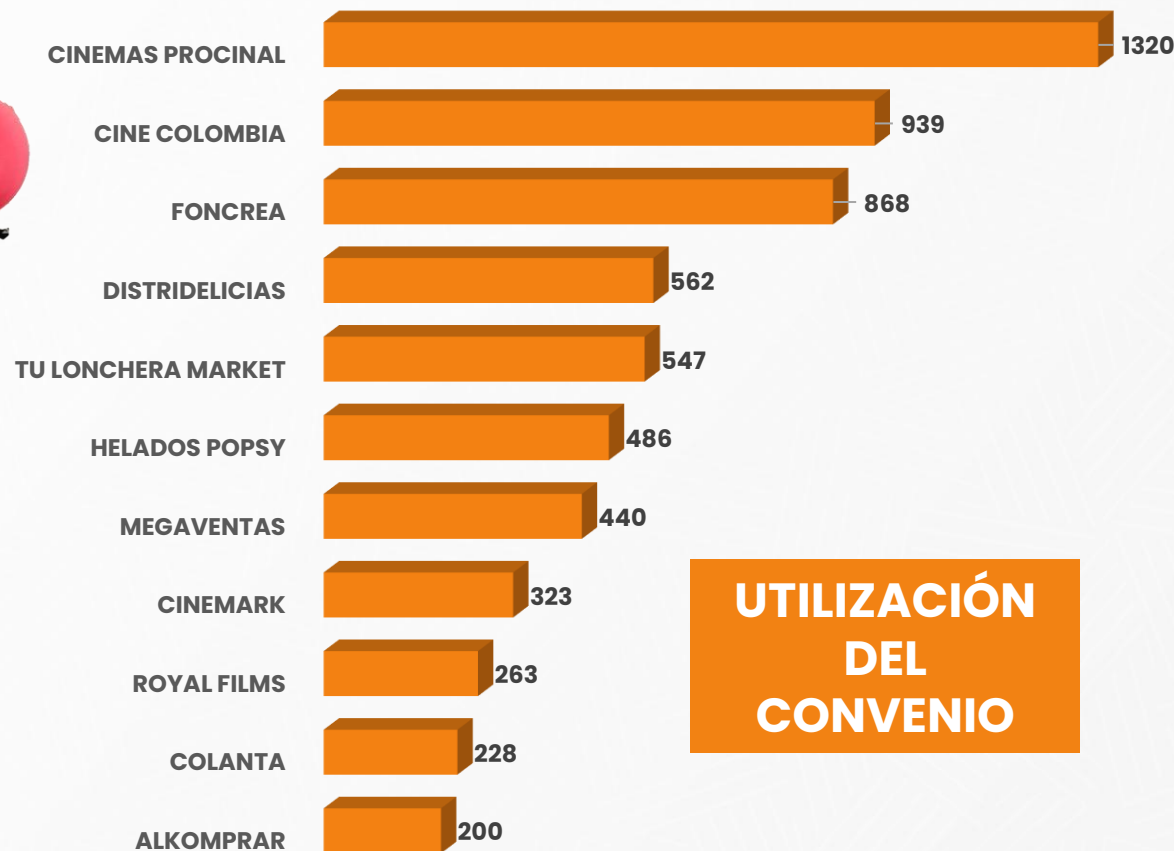
GESTIÓN FONDOS SOCIALES

BIENESTAR Y SOLIDARIDAD

Personas impactadas	ACTIVIDAD	INVERSIÓN
29	Auxilio Educativo	4.465.000
600	Día del niño Bogotá y Medellín	58.605.560
21	Evento día de la familia Bucaramanga -Combos de cine pase doble	1.660.680
3	Auxilio de Solidaridad	2.936.859
5000	Actividad de aniversario - entrega torta en site	6.785.500
58	Auxilios eventos de ciudad	910.910
4000	Souvenir actualización de datos (TERMOS)	33.272.275
6	Souvenir actividad encuentro parejas	119.661
6	Sorteo aniversario fiesta Concentrix – Estadías	5.508.000
70	Evento aniversario 10 años	24.229.280
36	Impresión bonos sorteo de aniversario fiesta Concentrix	400.100
36	Sorteos bonos de aniversario asociados en marco de fiesta concentrix	10.800.000
2	Bucaramanga - feria de proveedores y participación evento fin de año concentrix	3.967.900
4	Bogotá -feria de proveedores y participación evento fin de año concentrix	8.868.895
40	Participación y premios torneo gamers asociados y beneficiarios	1.150.000
19	Integración fin de año equipo ONE PRISMA	4.083.420
9930	TOTAL	167.764.040

GESTIÓN SOCIAL VÍA CREDICONVENIO

RECREACIÓN CULTURA Y RECREACIÓN



**UTILIZACIÓN
DEL
CONVENIO**

La gestión social y de utilización de aliados, se ha inclinado a las actividades culturales y de recreación en primer lugar.

Estas actividades reflejan nuestro compromiso con el bienestar integral de los asociados y sus familias, fortaleciendo el sentido de pertenencia y ampliando los beneficios tangibles de formar parte de One Prisma.

IMPACTO DIGITAL 2025

En su año de aniversario (10), One Prisma consolidó su voz digital como uno de los pilares estratégicos de la organización. La presencia en redes sociales evolucionó de canal informativo a espacio de comunidad activa, donde cada publicación refuerza el vínculo entre el fondo y sus asociados.

MÉTRICAS CLAVE DE ENGAGEMENT

Métrica	2025	2024	Variación
Visualizaciones	677.800	206.800	▲ +227,7%
Cuentas alcanzadas	13.735	13.400	▲ +2,5%
Interacciones con el contenido	2.805	1.600	▲ +75,3%
Clics en enlaces	1.770	1.700	▲ +4,1%
Visitas a página / perfil	29.562	14.800	▲ +99,7%



IMPACTO DIGITAL 2025

COMUNIDAD DIGITAL

- ⊕ **3.462** seguidores totales al cierre del periodo
- ⊕ **1.122** nuevos seguidores incorporados en el año
- ⊕ **570** crecimiento real, versus las deserciones

PERFIL DEMOGRÁFICO

- ⊕ Distribución por género: 62,7% mujeres | 37,3% hombres
- ⊕ Segmento principal: 25–34 años, que concentra el 58,8% de la audiencia
- ⊕ Segmentos secundarios: 35–44 años (22,5%) y 18–24 años (12,2%)

CANAL DE WHATSAPP: al cierre del 2025, el canal registró **1.280 seguidores**, consolidándose como el espacio de comunicación directa con excelente crecimiento en el periodo.



IMPACTO DIGITAL 2025

INSIGHTS ESTRATÉGICOS

- ❑ En el año en que One Prisma cumplió una década, la estrategia digital demostró una madurez coherente con ese hito.
- ❑ Las visualizaciones superaron las 677 mil, un crecimiento que refleja no solo mayor alcance, sino una audiencia que regresa, consume y se identifica con los contenidos de la organización.
- ❑ El perfil de quienes siguen a One Prisma en redes sigue siendo fiel a su razón de ser: mujeres jóvenes de entre 25 y 34 años, trabajadoras activas del sector, para quienes el fondo representa una oportunidad real de progreso. La distribución geográfica, liderada por Medellín y Bogotá, evidencia el equilibrio de presencia nacional que la organización ha construido con consistencia.
- ❑ El crecimiento del canal de WhatsApp Business –de 975 a 1.280 seguidores– es quizás el dato más significativo en términos relacionales: confirma que los asociados eligen comunicarse con One Prisma en el canal más cercano y cotidiano que existe hoy. Eso no se logra con alcance; se logra con confianza.

ALIANZAS QUE SUMAN

La entidad empleadora – El Holding Empresarial CONCENTRIX: Los Fondos de empleados existen por la voluntad y liderazgo de la empresa empleadora que los arropan y le facilitan los procesos, a los líderes y personal de apoyo en las diferentes áreas, les expresamos nuestra gratitud.

En la operación:

- ⊕ El área de nómina: Recaudo, mediante los descuentos de nómina, con la gestión y apoyo permanente del área de nómina.
- ⊕ Facilities: El espacio dentro de los sites para realizar las actividades de gestión del Fondo.
- ⊕ IT: Todo el respaldo de la seguridad de la información mediante la vinculación de los equipos de computo a las redes de internet de la empresa y su respectivo soporte para establecer las conexiones que se requieren para el desarrollo de las actividades del día a día.

En la visibilidad del Fondo:

- ⊕ Engagement
- ⊕ Relaciones laborales
- ⊕ Comunicaciones
- ⊕ People Solutions
- ⊕ Onboarding
- ⊕ Gerentes, supervisores, entrenadores de operación



ALIANZAS QUE SUMAN



La Asociación de Fondos de Empleados de Empleados ANALFE – La agremiación.

Trabaja por la Representación de los Fondos y los soporta permanentemente con asesoría administrativa, financiera y jurídica, con la capacitación permanente en temas de actualidad para la implementación en los procesos administrativos de los Fondos y en la gestión política para que la aplicación de las normas de gobierno sea más blanda, beneficiando en especial a los Fondos del tamaño estructural como ONE PRISMA.



Trabajo colaborativo con otros fondos de empleados con los cuales se trabaja en dos (2) líneas:

Establecer SINERGIAS y ECONOMÍAS DE ESCALA en el establecimiento de convenios comerciales y materializar los espacios para compartir buenas prácticas y experiencias de servicio.

ALIANZAS QUE SUMAN

Proveedores y aliados que nos permiten posicionar el Crediconvenio



SISTEMA INTEGRAL DE ADMINISTRACION DE RIESGOS – SIAR

Régimen Prudencial. En el año 2025 ONE PRISMA concentró sus acciones en la documentación para la formalidad de la implementación de los sistemas de administración de riesgos SIAR; fortalecer, el recurso humano, los procesos de capacitación obedeciendo a darle estructura legal y de continuidad al Fondo, permitiendo el adecuado cumplimiento de las fases (Identificación, medición, monitoreo y control) de manera oportuna.

Riesgo de liquidez. El Fondo de Empleados, en cumplimiento de la Circular Básica Contable y Financiera y con la finalidad de proteger su patrimonio y el de sus asociados de los riesgos inherentes al manejo de recursos financieros, cuenta con el fondo de liquidez y el riesgo de liquidez se cubre con la administración del flujo de caja por su tamaño, con el fin de disponer rápidamente de los recursos necesarios para cumplir con sus obligaciones contractuales”.

Riesgo de lavado de activo y financiación del terrorismo SARLAFT. Durante el año 2025 ONE PRISMA cumplió con el sistema de administración de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, de acuerdo con la normatividad vigente y se fortaleció la estructura de personal.

Riesgo de Cartera. ONE PRISMA en cumplimiento de la normatividad SARC, evalúa permanentemente el riesgo de cartera, su mora está, que finaliza en la vigencia con un 0,46%, lo cual es un indicador muy sano. En 2025 se dio prioridad a la documentación de los procesos de otorgamiento de crédito, de la metodología y procesos para la evaluación y calificación de cartera y de la política para el proceso pedagógico de la pérdida esperada.

CUMPLIMIENTO LEGAL

ONE PRISMA acata lo dispuesto en la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios para el tratamiento de datos personales. Se dio cumplimiento a la normatividad aplicable a la protección de datos personales y Habeas Data y debido registro y reporte a la SIC de las bases de datos.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2º de la ley 603 del 2000 y demás normas de propiedad intelectual y derechos de autor, todos los aplicativos y desarrollos tecnológicos cuentan con las licencias de sus fabricantes y fueron adquiridos de forma legal.

El Fondo continuó trabajando en la aplicación de la Ley 1072 de 2015 y del decreto sobre el sistema de seguridad y salud en el trabajo. Se realizó de forma oportuna el pago al sistema de seguridad social y las normas laborales, entre ellas, el vigía de seguridad y salud en el trabajo y para el 2026 se continúa en el fortalecimiento de los procesos del SG SST y acatamiento de la normatividad laboral.

Las operaciones realizadas con los asociados que conforman la Junta Directiva y el comité de control social corresponden estrictamente a las que se derivan de los servicios que presta ONE PRISMA, en las mismas condiciones y oportunidad que a sus demás asociados y de acuerdo con lo establecido en el Estatuto y reglamentos.

Al cierre del ejercicio económico y al del presente informe, no se registran demandas de ninguna índole en contra del Fondo de Empleados.

No se tuvo conocimiento sobre fraudes y/o hechos irregulares o delictivos, que se hayan presentado con colaboradores o personas vinculadas al Fondo.

Al cierre del año, no se tienen contratos de donación, ni se han recibido donaciones de personas no asociadas, asociados, miembros de los entes de administración y control del Fondo ni sus familiares.

CUMPLIMIENTO LEGAL

ONE PRISMA, cumple con las normas establecidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Preparó los Estados Financieros separados, de conformidad con el Marco Técnico Normativo vigente en Colombia, contenido en el Anexo N°2, del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, que incorpora las Normas de Información Financiera Adecuadas para Colombia NIFAC respectivamente. Los Estados Financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, valor razonable según aplique en cada caso y dio cumplimiento a sus obligaciones tributarias, de elaboración, presentación y pago de las diferentes declaraciones de impuestos de acuerdo a su régimen tributario especial.

En general se cumple oportunamente con todos los entes de control y no se generó ninguna sanción o multa en detrimento del patrimonio de la entidad.

PLAN DE ACCIÓN 2026

La visión 2026 además de seguir fortaleciendo el portafolio de los servicios de ahorro y crédito y crecer en base social, es realizarlo de forma eficiente, garantizando el sostenimiento, la rentabilidad y sostenibilidad del Fondo, para hacerlo atractivo y visible a todos los asociados actuales y potenciales. La estrategia está encaminada en desarrollar los siguientes ítems.

1. Componente Tecnológico

Optimizar los procesos internos de tesorería (Devolución de ahorro, liquidación de asociados), dándole continuidad a desarrollos del ERP.

Establecer procesos automáticos de otorgamiento de crédito con validaciones con IA.

Garantizar los implementos tecnológicos adecuados para garantizar un eficiente desarrollo de los procesos.

Establecer acciones de mejora a los medios de gestión de los servicios de ahorro y crédito de forma digital.

Automatizar respuestas de preguntas frecuentes y facilitar el acceso a los servicios mediante aplicativos móviles.

2. Gestión Documental

Continuar con la gestión del debido tratamiento del archivo físico y darle la debida conservación garantizando la consulta y protección de la información.

Almacenar los soportes de la gestión de los servicios, durante los tiempos reglamentarios, garantizando mecanismos idóneos y las respectivas consultas que se requieran.

PLAN DE ACCIÓN 2026

3. Componente comunicacional

Fortalecer la interacción con el sitio web y poner a disposición ahí mecanismos informativos y de gestión para la utilización de la página web.

Informar estratégicamente a través de redes sociales WP, IG, FB y correo para atraer asociados potenciales.

Establecer mecanismos de información física en lugares estratégicos en los site CONCENTRIX.

Fortalecer la comunicación, e información adecuada y oportuna a los asociados, sobre los servicios, presencia y actividades a realizar.

4. Componente legal

Darle continuidad al mejoramiento y fortalecimiento del Sistema de Administración de Riesgo de Crédito SIAR

Darle continuidad a la ejecución del SG SST y actualizaciones que requiera el gobierno en este ítems y en el tema laboral.

5. Capacitación

Fortalecer los conocimientos del marco jurídico de actuación del Fondo al gobierno corporativo y equipo de trabajo

Fortalecer las competencias técnicas, comerciales, de servicio y de trabajo en equipo al personal, para entregar un valor agregado a la acción en la prestación de servicio.

CONCLUSIÓN

La Junta directiva de ONE PRISMA desarrolló durante 2025 una gestión comprometida, responsable y alineada con los principios del buen gobierno corporativo solidario. Su actuación permitió enfrentar un entorno desafiante, avanzar en decisiones estratégicas de alto impacto y preservar la estabilidad financiera y social del Fondo.

La junta reafirma su compromiso de continuar trabajando de manera técnica, ética y articulada con la gerencia, con el propósito de fortalecer la sostenibilidad del Fondo y generar bienestar permanente para los asociados y sus familias.

Somos conscientes de las dinámicas políticas económicas y sociales que nos impactan y por ello el accionar es a la mejora continua con el convencimiento de procurar entregarles un mejor ONE PRISMA cada día, convirtiendo la necesidad y la queja en una oportunidad para implementar un nuevo proceso, un buen producto, porque queremos cumplir la promesa de valor a la empresa de ser su mejor aliado en la extensión de bienestar de sus empleados.

David Vélez Díaz - Presidente de Junta Directiva